



12.05.2020 09:00 CEST

Sony erweitert sein Soundbar-Sortiment um die neuen Modelle HT- G700 und HT-S20R

Die neue 3.1-Kanal Soundbar HT-G700 mit Dolby Atmos liefert
eindrucksvollen Surround Sound und macht Filme und Fernsehshows

dadurch erst so richtig lebendig. Ein spezieller Center-Lautsprecher sorgt zudem für verständlichere Dialoge. Die Soundbar HT-S20R bietet satten 5.1-Kanal-Surround-Sound in einem eleganten Design.

Wien, 12. Mai 2020. Mit den beiden neuen Soundbars HT-G700 und HT-S20R von Sony lassen sich TV-Sendungen und Spielfilme in den eigenen vier Wänden mit eindrucksvollem Surround-Sound erleben.

HT-G700 – Kinosound und glasklare Dialoge

Die 3.1-Kanal-Soundbar HT-G700 mit Dolby Atmos und DTS:X bietet kraftvollen Surround Sound und sorgt für klar verständliche Dialoge - für unvergessliche Filmmomente.

Die neue Soundbar macht den Ton mit bis zu 7.1.2-Kanal-Surround-Sound aus allen Richtungen erlebbar. Dank Vertical Surround Engine Technologie und fortschrittlicher Signalverarbeitung von Sony ordnen die drei Frontlautsprecher die Klangsignale so an, dass Zuhörer sowohl horizontal wie vertikal in Sound eingehüllt werden. Die Signalverarbeitung wurde zudem optimiert, um den Surround Sound zusätzlich auszuweiten. Auch normaler Stereoton lässt sich durch Betätigen der Immersive AT-Taste (Audio Enhancement) in nahezu 7.1.2-Surround-Sound Qualität hochskalieren, um Filme und Fernsehsendungen mit fesselndem Kinosound zu genießen.

Die Soundbar HT-G700 ist zusätzlich mit einem speziellen Center-Lautsprecher ausgestattet. Dieser macht Stimmen klar und deutlich hörbar – ob in hitzigen TV-Diskussionen oder bei Geflüster in einem Hollywood-Film. Musikfans kommen bei der HT-G700 ebenfalls auf ihre Kosten und dürfen sich über satten, detailreichen Sound freuen. Die S-Force PRO Technologie stimmt den Klang darüber hinaus präzise ab und optimiert ihn auch für größere Fernseher (über 55 Zoll), damit das Hörvergnügen nicht hinter dem Seherlebnis zurückbleibt.

Immer die perfekte Einstellung

Der Audiomodus passt den Sound an den jeweiligen Inhalt an und lässt sich ganz einfach über eine Taste auf der Fernbedienung einstellen. Mit dem Kinomodus wirkt Filmsound noch eindrucksvoller, während der Musikmodus die feinen Details und Nuancen von Musiktiteln hörbar macht. Hinzu kommen noch ein Sprach- und ein Nachtmodus: Im Sprachmodus werden gezielt Stimmen hervorgehoben, damit den Hörern kein einziges Wort entgeht. Der Nachtmodus optimiert die Klangeinstellungen so, dass auch bei geringer Lautstärke alles gut zu hören ist.

Die HT-G700 ist mit einem leistungsstarken, kabellosen Subwoofer ausgestattet, der dank größerem Innengehäuse für noch sattere Bässe

sorgt.² Die Soundbar lässt sich über Bluetooth oder HDMI eARC/ARC schnell und einfach mit einem Fernseher einrichten.

HT-S20R – Perfekte Verbindung von Sound und Design

Die 5.1-Kanal-Soundbar HT-S20R vereint jede Menge Power in einem schlanken Design. Sie verfügt über eine Leistung von 400 Watt und ist mit zwei rückwärtigen Lautsprechern und einem Subwoofer ausgestattet. Die Soundbar lässt sich perfekt am Fernseher platzieren und über einen HDMI-, optischen oder analogen Eingang einfach an das TV-Gerät anschließen. Dank Bluetooth- und USB-Verbindung können Nutzer mit der HT-S20R auch ihre Lieblingsmusik hören.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

HT-G700 von Sony: 449,00 Euro

HT-S20R von Sony: 249,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2020

Die Produktspezifikationen finden Sie unter:


HT-S20R: <https://www.sony.at/electronics/sound-bars/ht-s20r>

HT-G700: <https://www.sony.at/electronics/sound-bars/ht-g700>

Für weitere News von Sony besuchen Sie bitte: <https://presscentre.sony.at/>

¹ Im Vergleich zur HT-XF9000

² Im Vergleich zur HT-XF9000

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist eine kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen technologischen Fundament. Von Spielen und Netzwerk-Services über Musik, Fotos, Filmen, Elektronikprodukten, Halbleitern bis zu Finanzdienstleistungen – das Ziel von Sony ist, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen unter: <https://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY

Susanne Stadler-Graf

Pressekontakt

Head of PR – Corporate Communications Sony Österreich & Schweiz
Sony Electronics

susanne.stadler-graf@eu.sony.com

Nicole Ustupska

Pressekontakt

PR Agentur Sony Electronics

n.ustupska@eup.at