



08.01.2019 02:15 CET

## Glaslautsprecher von Sony: kristallklarer Klang in außergewöhnlichem Design

**Der neue kabellose Glaslautsprecher LSPX-S2 schafft mit exzellentem Sound, dezentem Design und warmen Licht eine gemütliche Stimmung in jedem Raum.**

**Wien, 8. Januar 2019.** Ob Feierabend oder ein Moment der Ruhe zwischendurch: Entscheidend für ein entspanntes Flair sind häufig die richtige Musik und das passende Licht. Der minimalistische und elegante tragbare Heimplautsprecher [LSPX-S2](#) sorgt für beides und verleiht seiner Umgebung eine wohlige Atmosphäre.

**Elegantes Design**

Mit seinem dezenten Glas-Design und der hochwertigen Verarbeitung fügt sich der Lautsprecher als besonderes Interieur nahtlos in jedes Zuhause ein. Der Kerzenlichtmodus erhellt jeden Raum mit stimmungsvollem Licht und gibt dem Lautsprecher gleichzeitig eine zusätzliche, elegante Anmutung.

### **Kristallklarer Klang**

Der Glaslautsprecher LSPX-S2 wertet mit seinem Design nicht nur die Inneneinrichtung eines Raumes auf. Der authentische, kristallklare High-Resolution Audio Klang füllt dank der „Advanced Vertical Drive“-Technologie von Sony jede Ecke des Raumes aus und erzeugt damit ein 360 Grad Klangspektrum. Angetrieben mit einem Aktuator, wird der organische Glaskörper in Vibration versetzt und verteilt so den Schall rundherum. Der Glasröhrenhochtöner hat im Vergleich zu herkömmlichen Lautsprechern eine breitere Oberfläche, um ein hervorragendes Klangerlebnis bei minimalem Volumenverlust zu erzeugen. Darüber hinaus ist der Lautsprecher High-Resolution Audio-kompatibel und die Musik erklingt so, wie ursprünglich vom Künstler beabsichtigt.

### **Easy Listening**

Der Lautsprecher verfügt über ein kleines, kompaktes Gehäuse mit acht Stunden Akkulaufzeit, sodass er überall im Haus verwendet werden kann.


Dank Bluetooth-Unterstützung verbindet sich der Lautsprecher bequem und schnell mit einem Smartphone und gibt dann die gewünschte Musik wieder. Er ist zudem mit NFC One-Touch kompatibel und ermöglicht so eine noch schnellere Verbindung mit kompatiblen Geräten.

Mit der Push & Play Funktion reicht ein Druck auf die entsprechende Taste am Lautsprecher, um Songs über Spotify Connect abzuspielen. So wird das Smartphone bei der Musikauswahl überflüssig. Zudem verfügt der Lautsprecher über eine Multi-Room Funktion. Auf Wunsch können so bis zu zehn kompatible Audio-Produkte von Sony per WLAN mit dem Lautsprecher verbunden werden.

### **Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit**

Glaslautsprecher LSPX-S2 von Sony: 599,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2019



### Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

## Kontaktpersonen

**SONY**

**Susanne Stadler-Graf**

Pressekontakt

Head of PR – Corporate Communications Sony Österreich & Schweiz

Sony Electronics

susanne.stadler-graf@eu.sony.com

**Nicole Ustupska**

Pressekontakt

PR Agentur Sony Electronics

n.ustupska@eup.at