



22.06.2018 00:01 CEST

# Die Gewinner des RX0 Wettbewerbs von Sony stehen fest

Sony hat heute die Gewinner des Video Wettbewerbs verkündet, bei dem es ausschließlich um die kleinste Kamera der RX-Familie geht. Seit Ende Januar forderte der europaweite Contest alle Kreativen heraus, ihre Ideen und Visionen mit der neuen RX0 Kamera umzusetzen.

**Wien, 22. Juni 2018.** Ein innovativer Ansatz plus Kreativität und außergewöhnliche Kameraperspektiven: Das ist die Mischung, die das internationale Team erfolgreicher Filmemacher und Experten gesucht hat,

um die besten Videografen zu finden. Alle Kandidaten hatten die Chance eine Kamera Ausrüstung im Wert von 5.000 Euro zu gewinnen.

Zur Jury gehörten [Ludoc](#) aus Frankreich, [Andreas Fernbrant](#) aus Schweden, Rupert Rixon von [Perspective Pictures](#) aus UK und [Simon Usteri](#) aus der Schweiz.

Gewinner des Gesamtwettbewerbs ist der Deutsche Jonas Baumgärtel. Er hat sich mit seinem Video „Move On“ gegen alle anderen Teilnehmer durchgesetzt und freut sich jetzt über seinen Gewinn: eine Alpha 7S II plus 28-135mm F/4 Objektiv. „Ich kann es gar nicht glauben“, sagt Jonas Baumgärtel direkt nachdem er von seinem Sieg erfahren hat. „Ich habe mich von Parallax inspirieren lassen und wollte so viele Blickwinkel wie möglich in mein Video integrieren. Ich mache selbst schon sehr lange Parcours und weiß deshalb, aus welchen Perspektiven die Bewegungen am besten aussehen. Also habe ich mir einen Freund geschnappt und versucht, wenig Natur und dafür viel Fläche und Architektur zu vermischen.“

Jurymitglied Ludoc schwärmt: „Ein sehr künstlerischer und kreativer Kurzfilm über Bewegung, bei dem Jonas wirklich tolle Elemente mit einmaliger Belichtung kombiniert hat.“ Außerdem betont Andreas Fernbrant die „großartige Auswahl der einzelnen Szenen“ sowie „den guten Rhythmus des Films“.

„Während des gesamten Wettbewerbs war ich sehr beeindruckt von den vielen kreativen Ideen, die die Teilnehmer umgesetzt haben“, ergänzt Yann Salmon Legagneur, Director of Product Marketing, Sony Europe. „Wir haben einige sehr professionelle Kurzfilme gesehen und jeder der Top 5 hätte gewinnen können. Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner.“

- 1.Gewinner der Alpha 7S II & 28-135mm F/4 Objektiv

#### **“Move On” - Deutschland**

<https://www.youtube.com/watch?v=aanyKpbY4jl>

- 2.Gewinner der Alpha 6300 & 18-105mm F/4 Objektiv

#### **“Emotions” - Italien**

<https://www.youtube.com/watch?v=JokViAOt3Gw&feature=youtu.be>

- 3.Gewinner der Alpha 6300 & 18-105mm F/4 Objektiv

#### **“Hooray for Aura” - Belgien**

<https://www.youtube.com/watch?v=KCtHq9e1NdO&feature=youtu.be>

- 4.Gewinner der Alpha 6300 & 18-105mm F/4 Objektiv

#### **“Through her eyes” - Frankreich**

<https://www.youtube.com/watch?v=tuyfCrmYnc>

- 5. Gewinner der Alpha 6300 + 18-105mm F/4 Objektiv

## “Kitchen” - Frankreich

<https://www.youtube.com/watch?v=BMtw5X05LZo>



The graphic features a green background with the word "eco" in white lowercase letters on the left. On the right, the text is organized into sections: "Umweltinformation" (Environmental Information), a general statement about Sony Europe's commitment, and three specific areas: "Produkt" (Product), "Prozess" (Process), and "Planet". Each section includes a goal for the year 2015. At the bottom, there is a URL for more information and two footnotes marked with asterisks.

**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Bild, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online-Geschäfte ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2017 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 76 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

## Kontaktpersonen

**SONY**

### **Susanne Stadler-Graf**

Pressekontakt

Head of PR – Corporate Communications Sony Österreich & Schweiz

Sony Electronics

[susanne.stadler-graf@eu.sony.com](mailto:susanne.stadler-graf@eu.sony.com)