

13.06.2019 09:00 CEST

Firmware-Update 2.00 für die Alpha 6400 ab sofort verfügbar

Wien, 13. Juni 2019. Ab sofort ist das neue Firmware-Update 2.00 für die Alpha ILCE-6400 zum Download verfügbar.

Mit der neuen Version 2.0 kommt nun auch die Sony Alpha 6400 in den Genuss des «Real-Time Augenautofokus» für Tiere. Bei kontinuierlichem Autofokus (AF-C) genügt es, den Auslöser halb durchzudrücken, um die Schärfe permanent auf dem Auge von Mensch oder Tier zu fixieren – abhängig vom Motiv und der jeweiligen Situation.

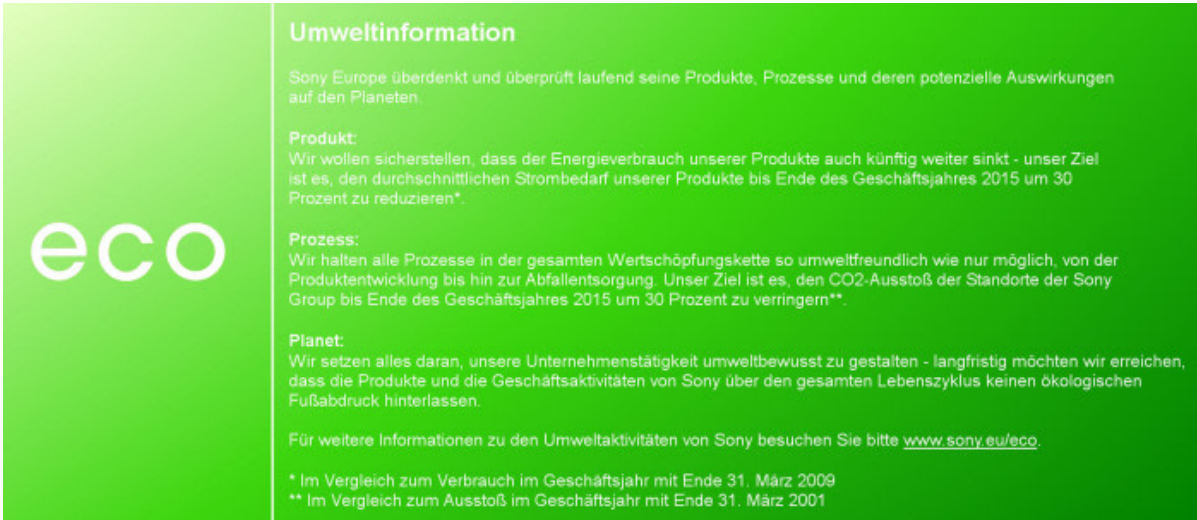
Gleichzeitig mit dem Update ist die kabellose Fernbedienung RMT-P1BT nun mit der Alpha 6400 kompatibel. Dies bietet die Möglichkeit einer präzisen Steuerung der Kamera vor allem bei Architektur-, Landschafts-, Astro- oder

still motion Fotografien. Nach dem Firmware Update kann diese Funktion über Bluetooth aktiviert werden.

Firmware-Update Version 2.00:

[ILCE-6400 Windows und ILCE-6400 Mac](#)

Exklusive Geschichten, Videos und erstklassige Fotos mit den neusten Kameras und anderen Produkten von Sony sind unter <https://www.sony.at/de/alphauniverse> zu sehen.

The image is a green graphic with the word 'eco' in white lowercase letters on the left. To the right, under the heading 'Umweltinformation', there is text in German. It states that Sony Europe is constantly reviewing its products, processes, and their potential impacts on the planet. It then details three areas: 'Produkt' (Product), 'Prozess' (Process), and 'Planet'. Each area has a specific goal for 2015. At the bottom, there is a link to 'www.sony.eu/eco' and two footnotes: '*' comparing consumption to 2009 and '**' comparing CO2 emissions to 2001.

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen technologischen Fundament. Von Spielen und Netzwerk-Services über Musik, Fotos, Filmen, Elektronikprodukten, Bildsensoren bis zu Finanzdienstleistungen – das Ziel von Sony ist, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen unter: <https://www.sony.net/>

Kontaktpersonen

SONY

Susanne Stadler-Graf

Pressekontakt

Head of PR – Corporate Communications Sony Österreich & Schweiz

Sony Electronics

susanne.stadler-graf@eu.sony.com

Nicole Ustupska

Pressekontakt

PR Agentur Sony Electronics

n.ustupska@eup.at